

Informe técnico para el levantamiento participativo de
saberes locales y recursos turísticos.

Cartografías sociales y turísticos con ubicación sitios
reconocidos y valorados por la comunidad de Santa
Rosa de Lima, Puerto Golondrina y Santa Marta Mitú,
Vaupés

Presentado por: Zaiza Rodríguez Rivera

A: Sena Regional Amazonas

09, noviembre, 2025

PRESENTACIÓN

El presente documento técnico recoge y sistematiza la información levantada de manera participativa en la comunidad indígena Santa Rosa de Lima, Puerto Golondrina y Santa Marta Mitú, Vaupés, enfocada en los saberes locales relacionados con la cerámica en barro azul y en la identificación de recursos turísticos asociados a esta práctica artesanal.

El trabajo busca valorar el conocimiento de la comunidad en el levantamiento participativo de la cartografía turística, que articula cosmovisión, territorio, materia prima y organización comunitaria, y que constituye un recurso estratégico para el fortalecimiento de iniciativas de turismo comunitario y de biocomercio indígena.

La información fue construida junto con la comunidad y el equipo de la vitrina turística, y se propone como insumo para la formulación de rutas ecoturísticas, productos turísticos y estrategias de valorización cultural y económica de la alfarería Cubeo.

La metodología aplicada prioriza la participación comunitaria, el respeto a la autonomía territorial y la interculturalidad, asegurando que la información levantada sea validada y aprobada por las autoridades tradicionales y los actores locales clave.

INTRODUCCIÓN

La comunidad indígena Santa Rosa de Lima, se ubica en el territorio del Vaupés, en el Vaupés medio, es decir río arriba a unas 6 horas del municipio de Mitú en la zona AATIVAM, Puerto Golondrina y Santa Marta se ubican por el río Cuduyarí a unos 10 a 20 minutos del casco urbano de Mitú en la zona ASOUDIC, estas comunidades conservan de manera viva las danzas tradicionales, el conocimiento de la protección a través del carayurú o pintura facial, considerado en su cosmovisión como el excremento del güío (anaconda) progenitor, una figura central en sus relatos de origen.

La comunidad de Santa Rosa de Lima, hoy considerada uno de los lugares que trabaja arduamente en el fortalecimiento del turismo comunitario e indígena, debido

a que cuenta con una experiencia en el recibimiento de turistas en su mayoría extranjeros y adecuaciones realizadas para los mismo. Así como la comunidad de Puerto Golondrina, que se especializa en ofrecer experiencias turísticas a través de talleres artesanales, avistamiento de aves y juegos autóctonos. Y la comunidad de Santa Marta no quedando atrás ofrece experiencias culturales como danzas, gastronomía y artesanías.

En este marco, el levantamiento participativo de saberes locales y recursos turísticos permitió documentar, desde la voz de la comunidad, la articulación entre el turismo natural y cultura, el territorio, las prácticas rituales y las iniciativas de turismo comunitario e ingreso familiar.

JUSTIFICACIÓN

La articulación entre saberes locales y turismo comunitario se vuelve estratégica en territorios como el Vaupés, donde la fortaleza de los pueblos indígenas radica en su relación profunda con el territorio, la selva y sus recursos. Lo cultural, no solo constituye un oficio artesanal, sino también un sistema simbólico y ritual que sostiene la memoria cultural y expresa la cosmovisión Cubeo y Desano respectivamente.

Al documentar estos saberes de forma participativa, se contribuye a:

- Visibilizar y valorar la cultura del pueblo Cubeo y Desano como patrimonio cultural vivo, en riesgo de desaparición si no se fortalecen espacios de transmisión y reconocimiento.
- Fortalecer procesos de turismo comunitario que permitan convertir la visita a la comunidad en una experiencia pedagógica y respetuosa, más allá de la mera compra de productos.
- Generar ingresos sostenibles vía biocomercio, a través del turismo, apoyando la gobernanza territorial, al articular las prácticas turísticas con las normas, usos y costumbres de la comunidad, asegurando la protección de los recursos y el respeto a los sitios sagrados.

El presente documento técnico, por tanto, responde a la necesidad de tener una base local validada para la construcción de rutas ecoturísticas, experiencias de turismo vivencial y estrategias de valorización de lo cultura y lo natural del territorio, que partan de los saberes y decisiones comunitarias.

OBJETIVOS

Objetivo general

Levantar información participativa sobre saberes locales y recursos turísticos en las comunidades seleccionadas, con el fin de identificar y valorar los atractivos naturales, culturales y productivos que pueden ser articulados a rutas ecoturísticas y a una vitrina digital ecoturística para el Vaupés.

Objetivos específicos

- Recuperar y sistematizar saberes locales sobre el uso de plantas, aves, ríos, alimentos, artesanías y sitios sagrados, a partir de la memoria de ancianos, mujeres y líderes tradicionales.
- Identificar y mapear recursos turísticos (atractivos naturales, rutas, senderos, miradores, sitios ceremoniales, experiencias gastronómicas y artesanales) en el territorio.
- Reconocer las prácticas de turismo comunitario ya existentes (visitaciones, rutas cortas, alojamientos caseros, guías comunitarios) y sus limitaciones y oportunidades.

METODOLOGÍA

El levantamiento de información participativa se realizó a través de una metodología cualitativa y basada en la interacción comunitaria, articulada a jornadas de campo y talleres con la comunidad Santa Rosa de Lima, Puerto Golondrina y Santa Marta.

1. Estrategia general

Se adoptó una estrategia participativa y de observación participante, que combinó técnicas de narración oral, observación directa de procesos de producción y

recorridos por espacios turísticos, asegurando la participación de mujeres alfareras, líderes tradicionales, jóvenes y organizaciones productivas.

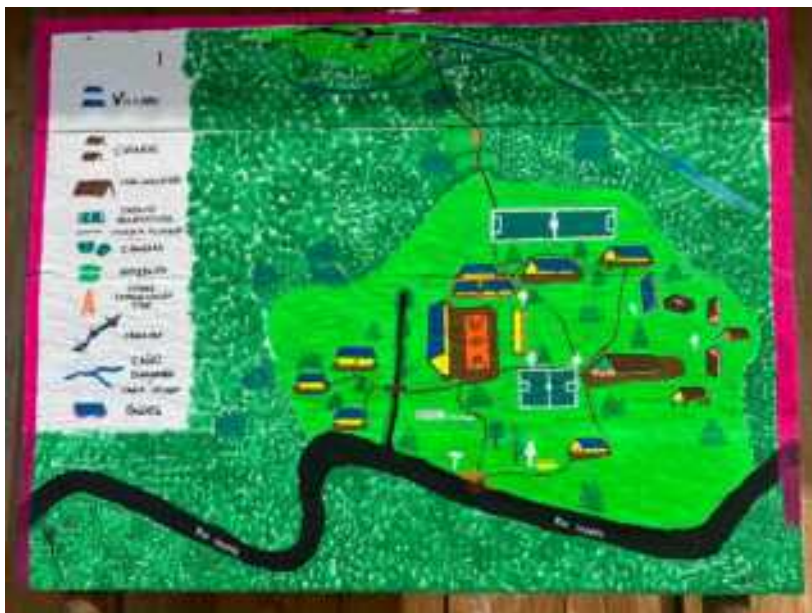
2. Técnicas utilizadas

- Cartografía social con un énfasis turismo y sus respectiva socialización, dando cuenta el origen de los saberes locales y los recursos que son potenciales para el turismo.

SABERES LOCALES Y RECURSOS TURÍSTICOS EN LA COMUNIDAD SANTA ROSA DE LIMA, MITÚ, VAUPÉS

La comunidad indígena Santa Rosa de Lima, en Mitú, Vaupés, perteneciente al pueblo Desano, preserva saberes ancestrales en cuanto a la protección, danzas tradicionales, gastronomía y conocimiento histórico cultural de su pueblo. Este documento participativo busca documentar estos conocimientos para fortalecer iniciativas comunitarias y turísticas, invitando a dibujar y plasmar los recursos turísticos más importantes de la comunidad, así como los saberes necesarios para protegerlos.

Imagen 1. Cartografía social turística



Tomada por Zaiza Rodríguez: 08/11/2026, Comunidad Santa Rosa de Lima

Imagen 2. Socialización Cartografía y saberes locales sobre los recursos localizados



Tomada por Zaiza Rodríguez: 08/11/2026, Comunidad Santa Rosa de Lima

**SABERES LOCALES Y RECURSOS TURÍSTICOS EN LA COMUNIDAD
PUERTO GOLONDRINA, MITÚ, VAUPÉS**

La comunidad indígena Puerto Golondrina, en Mitú, Vaupés, perteneciente al pueblo Cubeo, preserva saberes ancestrales en cuanto a la protección, danzas tradicionales, gastronomía y conocimiento histórico cultural de su pueblo. Este documento participativo busca documentar estos conocimientos para fortalecer iniciativas comunitarias y turísticas, invitando a dibujar y plasmar los recursos turísticos más importantes de la comunidad, así como los saberes necesarios para protegerlos.

Imagen 1. Cartografía social turística



Tomada por Zaiza Rodríguez: 15/11/2026, Comunidad Puerto Golondrina

Imagen 2. Socialización Cartografía y saberes locales sobre los recursos localizados



Tomada por Zaiza Rodríguez: 15/11/2026, Comunidad Puerto Golondrina

SABERES LOCALES Y RECURSOS TURÍSTICOS EN LA COMUNIDAD SANTA MARTA, MITÚ, VAUPÉS

La comunidad indígena Santa Marta, en Mitú, Vaupés, perteneciente al pueblo Cubeo, preserva saberes ancestrales en cuanto a la protección, danzas tradicionales, gastronomía y conocimiento histórico cultural de su pueblo. Este documento participativo busca documentar estos conocimientos para fortalecer iniciativas comunitarias y turísticas, invitando a dibujar y plasmar los recursos turísticos más importantes de la comunidad, así como los saberes necesarios para protegerlos.

Imagen 1. Cartografía social turística



Tomada por Zaiza Rodríguez: 16/11/2026, Comunidad Santa Marta

Imagen 2. Socialización Cartografía y saberes locales sobre los recursos localizados



Tomada por Zaiza Rodríguez: 16/11/2026, Comunidad Santa Marta

Recursos Turísticos Generados

Circuitos turísticos bioculturales, tanto muestras culturales como recorridos ecológicos.

CONCLUSIONES

1. Los **saberes locales** constituyen el eje central de cualquier propuesta de turismo comunitario en el territorio, ya que orientan tanto el manejo sostenible de los recursos naturales como la forma de recibir y acompañar al visitante.
2. Existe un **alto potencial turístico** asociado a la biodiversidad, los sitios sagrados, las rutas fluviales, la artesanía y la gastronomía, que puede ser articulado en rutas ecoturísticas claras y seguras, siempre que se respeten los tiempos, decisiones y normas de las comunidades.
3. El proceso de **levantamiento participativo** permitió visualizar no solo los recursos, sino también las **necesidades de la comunidad** en formación, capacitación turística, señalización, ordenamiento de rutas y definición de buenas prácticas para el comportamiento de guías y visitantes.

Firma



ZAIZA DANOVA RODRIGUEZ RIVERA

Contratista

C.C. No. 1.018.448.178